

# Stadtverwaltung Zwiesel



## Informationsbericht

für die

Mitglieder des Stadtrates Zwiesel

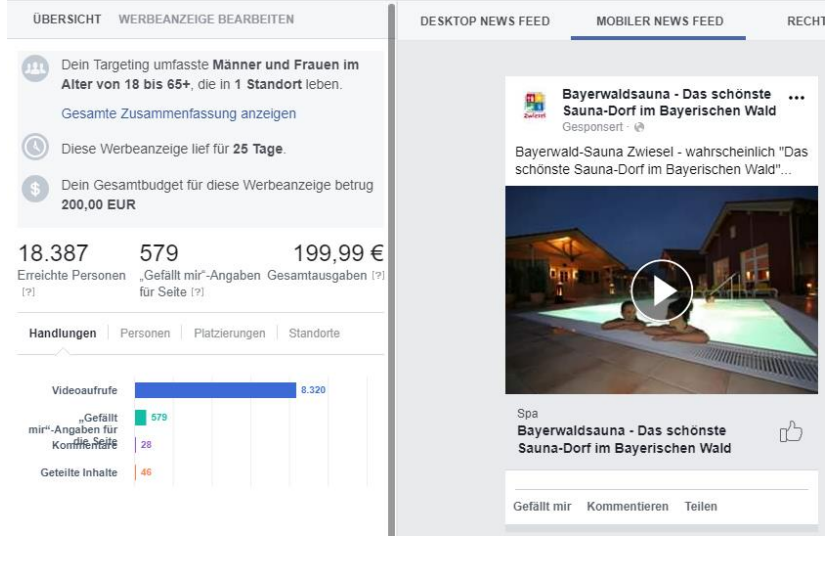
12.12.2018 – 17.01.2019

Angelegenheit	Sachstand / Ergebnis			Kosten EUR	ö / nö
<b>Bürgermeister</b>					
<b>Hauptamt</b>					
<b>Ordnungsamt</b>					
Einwohnerzahlen Dezember		12/2018	12/2017		ö
	Zuzüge	+44	+40		
	Wegzüge	-24	-38		
	Statusänderungen	+1	-3		
	Geburten	+1	+4		
	Sterbefälle	-12	-17		
	Stand 31.12.2018 vorläufig	9.741	9.811		
	Vormonat	9.731	9.835		
	Abgleich 2018/2017	-70			
	Amtlich festgestellt, Stand 30.06.2017	9.503			
Gewerbemeldungen De- zember	Gewerbemeldungen im Monat Dezember 2018:  2 Gewerbeanmeldungen 6 Gewerbeabmeldungen 0 Gewerbeummeldungen  865 Betriebe gesamt, Stand Ende Dezember 2018				ö
Beurkundungen Standes- amt	Beurkundung von Personenstandsfällen im Monat Dezember 2018:  17 Geburten 22 Sterbefälle 4 Eheschließungen  Davon: 0 Waldmuseum 0 Theresienthal 1 Rathaus Zwiesel 2 Rathaus Rinchnach 1 Rathaus Langdorf				ö
<b>Kämmerei</b>					
Gewerbesteuersoll	Das Gewerbesteuersoll zum 31.12.2018 beträgt 3.682.389 €. Der Ansatz im Haushalt lautet auf 3.000.000 €.				ö
Übernachtungsstatistik	Übernachtungen Dezember: 16.808 (Mehrun. zum Vergleichsmonat Vor- jahr 5,99 %) Gästekünfte Dezember: 2.801 (Mehrun. zum Vergleichsmonat Vor- jahr 9,80 %) Bettenanzahl Dezember: 2.165 (Bettenanzahl Vergleichsmonat Vor- jahr 2.228)  Bereinigt man die Vergleichswerte um die nicht beeinflussbare Größe „Kli- niken“, ergibt sich ein Übernachtungsrückgang von – 8,18 %				ö

Angelegenheit	Sachstand / Ergebnis			Kosten EUR	ö / nö
	Statistik Januar - Dezember				
	Januar - De- zember	Übernachtg.	Gästeankünfte	Bettenzahl	
	2013	286.195	42.783	3.057	
	2014	296.888	43.265	2.886	
	2015	299.434	43.665	2.864	
	2016	283.633	42.035	2.667	
	2017	286.466	43.930	2.313	
	2018	272.948	43.231	2.206	
	Abweichg. zum Vorjahr	- 4,71 %	- 1,29 %		
	Die Übernachtungen (Januar - Dezember) verteilen sich folgendermaßen auf die einzelnen Betriebsgruppen				
				Abweichg. zum Vorjahr	
	Klinik/Erholungsheime	79.345		- 8,15 %	
	Hotels	52.397		+ 1,11 %	
	Fewos	71.095		- 3,23 %	
	Bauernhöfe	30.286		- 4,07 %	
	Camping	1.873		- 3,85 %	
	Pensionen	30.708		- 8,13 %	
	Aparthotels	4.648		- 7,31 %	
	Privatquartiere	553		- 26,06 %	
	Gasthof	2.043		- 1,39 %	
	<b>Gesamt</b>	<b>272.948</b>		<b>- 4,71 %</b>	
<b>Bauamt</b>					
<b>Bauhof</b>					
<b>Stadtwerke</b>					
ZEB – Bayerwald-Sauna					ö
	<b>Besucherzahlen</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>		
	Hallenbad	57.757	59.526		
	Kombikarten	50	44		
	Bayerwald-Sauna	26.133	27.198		
	<b>Einnahmen</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>	€	
	Hallenbad	161.376,24	165.492,44		
	Kombikarten	1.044,50	903,50		
	Bayerwald-Sauna	317.406,35	323.893,60		
	Gesamt	479.827,09	490.289,54		
Wasserversorgung	<b>Wasserversorgung</b>	<b>Dezember 2018</b>	<b>Vorjahr</b>	m <sup>3</sup>	ö
	Versorgung Zwiesel	37.094	35.412		
	Versorgung Rotkot	6.093	7.628		
	Versorgung Rabenstein	2.805	2.646		
	<b>Gesamt</b>	<b>45.992</b>	<b>45.686</b>		

Angelegenheit	Sachstand / Ergebnis	Kosten EUR	ö / nö																																				
Stromversorgung	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Stromversorgung</th> <th>Dezember 2018</th> <th>Vorjahr</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>kWh</td> </tr> <tr> <td>Übergabemessung Bayernwerk</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Einspeisung BHKW</td> <td>249.669,36</td> <td>258.458,40</td> </tr> <tr> <td>Wasserkraft SW</td> <td>19.493,56</td> <td>29.787,52</td> </tr> <tr> <td>v.SW versorgte Kd. / Verträge</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>fremdversorgte Kd. / Verträge</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">*Bilanzierungsdaten werden immer zum 10. Werktag des Folgemonats bekanntgegeben – nachfolgende Werte betreffen also den Vormonat!</td> </tr> <tr> <td></td> <th>*November 2018</th> <th>Vorjahr</th> </tr> <tr> <td>Wasserkraft privat</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Photovoltaik SLP</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Photovoltaik RLM</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Stromversorgung	Dezember 2018	Vorjahr			kWh	Übergabemessung Bayernwerk			Einspeisung BHKW	249.669,36	258.458,40	Wasserkraft SW	19.493,56	29.787,52	v.SW versorgte Kd. / Verträge			fremdversorgte Kd. / Verträge			*Bilanzierungsdaten werden immer zum 10. Werktag des Folgemonats bekanntgegeben – nachfolgende Werte betreffen also den Vormonat!				*November 2018	Vorjahr	Wasserkraft privat			Photovoltaik SLP			Photovoltaik RLM				ö
	Stromversorgung	Dezember 2018	Vorjahr																																				
			kWh																																				
	Übergabemessung Bayernwerk																																						
	Einspeisung BHKW	249.669,36	258.458,40																																				
	Wasserkraft SW	19.493,56	29.787,52																																				
	v.SW versorgte Kd. / Verträge																																						
	fremdversorgte Kd. / Verträge																																						
	*Bilanzierungsdaten werden immer zum 10. Werktag des Folgemonats bekanntgegeben – nachfolgende Werte betreffen also den Vormonat!																																						
		*November 2018	Vorjahr																																				
	Wasserkraft privat																																						
	Photovoltaik SLP																																						
Photovoltaik RLM																																							
Bereich Wasser	Neukalkulation der Wasserpreise <b>2019 bis 2021</b> durch ein Büro	ca. 2.500,00	ö																																				
Wasserversorgung Rohrbrüche- Hauptleitung Sonstiges	KW 50: Rohrbruch Baderinn repariert	3.500,00	ö																																				
Wassergewinnung	KW 49: Wassergewinnung: Quellen Rabenstein, Rotau und Falkenstein messen u. Sammler reinigen Schüttungen: Rabenstein am 03.12.2018: 2,89 Liter/Sekunde Rotau am 03.12.2018: 5,65 Liter/Sekunde Falkenstein am 04.12.2018: 31,61 Liter/Sekunde		ö																																				
Wasserspeicherung	KW 49: Wasserspeicherung: HB auf der Eben: Bäume auf Behälterdecke entfernt Arbeiten führte Bauhof durch – war notwendig, da Objektschutz nicht mehr erfüllt war!	2.500,00	ö																																				
Kleine Netzmaßnahmen	KW 49: Beginn mit Ablesearbeiten (Zähler)		ö																																				
Stromversorgung	KW 49: Hausanschluss erstellt: - Lohmannmühlweg 4 - Wolfgang-Luckhner Str. 11		ö																																				
	KW 49: Christkindmarkt auf- und abgebaut		ö																																				
	KW 50: Hausanschluss erstellt: - Leimerkellerweg 14 - Glasmacherweg 1		ö																																				
	KW 51: Defekte Sicherheitsbeleuchtung erneuern – Einbau KW 51 durch Elektro Müller	ca. 4.500,00	ö																																				
	KW 51: Heizungspumpen: Anlieferung der restlichen Pumpen (Energetische Sanierung 2017 und 2018)	ca. 8.000,00	ö																																				
Stadtwerke allgemein	KW 49: Skilift: ist betriebsbereit!		ö																																				
	KW 50:		ö																																				

Angelegenheit	Sachstand / Ergebnis	Kosten EUR	ö / nö
	Gasbehälterprüfung durchgeführt (gemäß Berufsgenossenschaft und Vorschriften)		
<b>Kultur – Stadtmarketing – Kommunikation</b>			
Zwiesel Website	<ul style="list-style-type: none"> <li>Betreuung der Zwiesel-Website - Webcontent (z.B. Suchfunktion, Markttermine, Stellenausschreibungen, Startseitenprobleme, Gaststättenführer Update)</li> </ul>		ö
Stadtverwaltung + Stadwerke	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jobausschreibungen: Gestaltung und Umsetzung von Layouts und Grafiken für Print- und Onlinemedien, Qualitätssicherung, Anzeigenorganisation, Veröffentlichung der Stellenausschreibungen an verschiedenen Online-Kanälen</li> </ul>		ö
Grenzlandfest	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oldtimertreffen: Flyer Konzeption, Erstellung, Gestaltung und Druck</li> </ul>		ö
Zwieseler Fink	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finkeneinstand Website-Content Aktualisierungen</li> <li>Socialmedia - Gestaltung und Umsetzung Kommunikationsmaßnahmen</li> </ul>		ö
Bücherei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konzeption, Erstellung und Druck von Lesezeichen und Visitenkarten</li> </ul>		ö
Christkindlmarkt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veranstaltungsorganisation und Durchführung</li> <li>Rechnungen</li> <li>Onlinemarketing (Web und Socialmedia)</li> <li>Fotoarchiv</li> </ul>		ö
Waldmuseum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Online- und Socialmedia-Kommunikation für Glasstraßenpreis</li> <li>Vorbereitung Marketingmaßnahmen für Ausstellungen 2019</li> <li>Online-Bewertungs-Monitoring</li> <li>Online- und Socialmedia-Marketing (z.B. Öffnungszeiten, Ausstellungen, Veranstaltungen)</li> </ul>		ö
Glashoheiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webcontent Aktualisierungen</li> </ul>		ö
Sauna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website-Content Aktualisierungen (z.B. Öffnungszeiten, Verlinkungen)</li> <li>Vorbereitung Marketingmaßnahmen 2019</li> <li>Online-Bewertungs-Monitoring und Beschwerdemanagement</li> <li>Online- und Socialmedia-Marketing (z.B. Sauna-Event, Öffnungszeiten, Gutscheine für Weihnachten)</li> <li>Neugestaltung Aufgussplan</li> <li>Facebook-Kampagne</li> </ul> <p>18.387 Erreichte Personen 579 „Gefällt mir“-Angaben für Seite 199,99 € Gesamtausgaben (Beteiligung von Dorena)</p>		ö

Angelegenheit	Sachstand / Ergebnis	Kosten EUR	ö / nö
	 <p>The screenshot shows Facebook ad performance metrics and a mobile news feed. On the left, under 'ÜBERSICHT WERBEANZEIGE BEARBEITEN', it states: 'Dein Targeting umfasste Männer und Frauen im Alter von 18 bis 65+, die in 1 Standort leben.' Below this, it shows 'Gesamte Zusammenfassung anzeigen', 'Diese Werbeanzeige lief für 25 Tage', and 'Dein Gesamtbudget für diese Werbeanzeige betrug 200,00 EUR'. Performance metrics are listed as: 18.387 Erreichte Personen, 579 „Gefällt mir“-Angaben für diese Seite, and 199,99 € Gesamtausgaben. A bar chart shows 'Videoaufrufe' at 8.320, '„Gefällt mir“-Angaben für Konfliktseite' at 579, and 'Geteilte Inhalte' at 46. On the right, the 'MOBILER NEWS FEED' shows a sponsored post for 'Bayerwaldsauna - Das schönste Sauna-Dorf im Bayerischen Wald' with a video thumbnail and engagement options like 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen'.</p>		
ZEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Website-Content Aktualisierungen (z.B. Aktuelles)</li> <li>• Online-Bewertungs-Monitoring und Beschwerdemanagement</li> <li>• Onlinewerbung und Socialmedia-Kommunikation (z.B. Öffnungszeiten Weihnachtsferien, Geschenkgutscheine)</li> <li>• Grafische Gestaltung und Umsetzung von Gutschein- und Kuvert-Layout und Druck</li> </ul>		ö
Skilift Glasberg	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsmaßnahmen online und im sozialen Netzwerk - Wintersport</li> </ul>		ö
Touristinfo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Onlinemarketing für Wochenprogramme</li> <li>• Online-Bewertungs-Monitoring</li> <li>• Sonstige Onlinewerbung und Socialmedia-Kommunikation</li> </ul>		ö
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistiken, Stadtratsbericht, Sitzungen etc.</li> <li>• Marketing Glasstadt für Veranstaltungen im Kulturzentrum etc.</li> <li>• Rechnungsbearbeitung</li> </ul>		ö
<b>Waldmuseum</b>			
Besucherzahlen kumuliert	Reine Besucherzahlen vom 01.01. – 31.12.2018 = 11.250 (Vorjahr: 12.247) Besucher Veranstaltungen und Gäste Hochzeiten vom 01.01. – 31.12.2018 = 2.282 (Vorjahr: 6307))		ö

